

# OČEKÁVÁNÍ A OBAVY

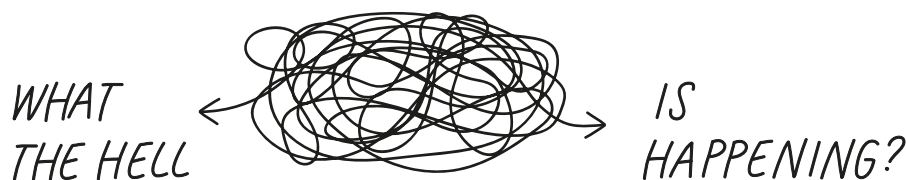
## studentský manuál

### Anotace

Na začátku každého projektu, ať už jde o zbrusu nový start-up přicházející s neotřelou myšlenkou designových párátěk, nebo o výrobu nového modelu auta ve stoleté automobilce, vždy si musí tým na začátku dobře pojmenovat možná rizika a příležitosti.

Ve světě businessu se už léta používá k tomuto účelu SWOT analýza. Návodů, jak udělat SWOT analýzu, najdete na internetu stovky. Nevýhodou SWOT analýzy je, že zabere hodně času a někdy je možná až příliš podrobná.

My vám nabízíme podobnou metodu, ale rychlejší a elegantnější, pomocí které si snadno a rychle uvědomíte, jaká jsou vaše očekávání a čeho se nejvíc bojíte. A proč je důležité si to hned na začátku projektu vyříkat?



### Cílová skupina

Žáci 3. a 4. ročníků středních škol, kteří v projektu povedou mladší spolužáky

### Počet účastníků

Libovolný, až 1 třída

### Časová dotace

45 minut

### Pomůcky

Papíry, papírky post-it, role papíru, psací potřeby



### Postup

V rámci evokace si můžete dát třeba 3 minuty na to, abyste našli nejlepší vtip na téma Expectation vs. Reality na internetu.

Pokud se vám nechce hledat, můžete si třeba společně promítnout tento soubor skvělých failů aneb okamžiků, kdy se očekávání neprotnula s realitou.

<https://cutt.ly/IjDwHKp>

A abyste tomu předešli a neskončili stejně, nachystejte se na Hopes and Fears.

### Pravidla:

- Předtím, než promluvíte, si všechno zapište. Používejte papírky post-it a dřív, než cokoli řeknete skupině, si to zapište na papírek.
- Nebojte se pojmenovat a sdílet i neobvyklá očekávání a obavy, které vás napadnou. Začněte zeširoka, nebraňte kreativitu. Poté se vraťte zpátky na zem a zkuste hledat, jestli i ty vaše nejšílenější nápady, očekávání nebo obavy nemají nějaké stejné či podobné vzorce, důvody.
- Myslete na mladší spolužáky, které povedete, a také na diváky nebo návštěvníky, prostě na ty, pro které výstupy vytváříte.
- Každý je in. Takže každý má propisku a sadu papírků a své nápady na ně píše.
- Co je šušky, to je hušky! Vydržte se chvíli nekoukat, co píše spolužák. A hlavně to nekomentujte, nedomlouvejte se separátně. Pokud se objeví něco opravdu off-topic, nevádí. Zřídte si parkoviště pozoruhodných (ale naprosto nesmyslných nebo mimoběžných) nápadů.

### Postup:

**1. Nakreslete na tabuli nebo na flipchart vertikální čáru a na jednu stranu napište "Hopes" a na druhou "Fears". Pokud se vám nelíbí anglické názvy, použijte „očekávání“ a „obavy“. Nebo použijte symboly, obrázky. Zkrátka cokoli, co vám bude blízké.**



# OČEKÁVÁNÍ A OBAVY

studentský manuál

OČEKÁVÁNÍ

OBAVY

**2. Potichu, každý sám napište své obavy a očekávání ohledně nastávajícího projektu a nalepte je na tabuli nebo flipchart. Ale pozor! Jeden papírek post-it = jedna myšlenka. Nevíte, jak na to? Pomůžou vám věty:**

*Doufám, že...*

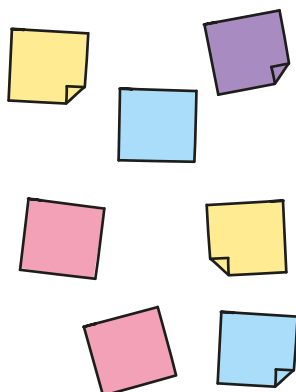
*Bylo by skvělé, kdyby...*

*Bojím se, že...*

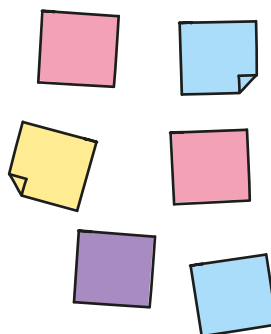
*To by bylo fajn, ale...*

**Očekáváme, že dospějete zhruba k takovému řešení nástěnky:**

OČEKÁVÁNÍ



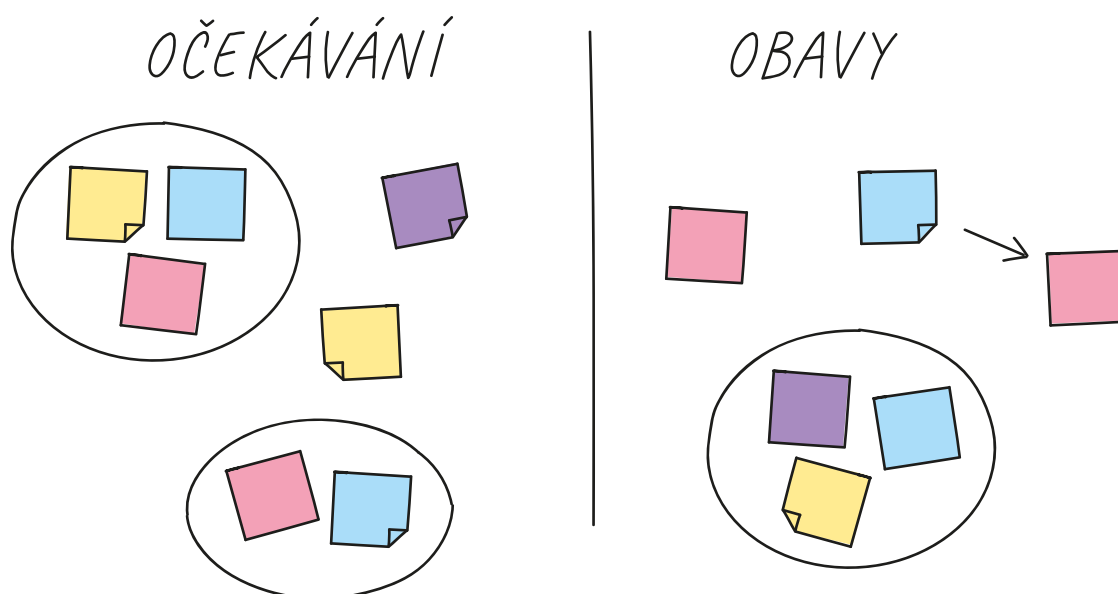
OBAVY



# OČEKÁVÁNÍ A OBAVY

studentský manuál

3. Až bude nalepen poslední papírek (případně umístěn na alternativní nástěnku s názvem „Parkoviště“), zkuste jednotlivé papírky seskupovat do množin, které spojuje třeba podobné téma, podobná obava atd. Můžete papírky přesouvat nebo mezi nimi nakreslete spojnice atd. Každé společné téma výrazně vyznačte a pojmenujte.



4. Pokud máte tu možnost, nechte nástěnku s papírky viset v místnosti, kde se scházíte.

5. Pokud máte čas, můžete se věnovat třeba ve skupinkách krátké diskuzi o tom, co můžete udělat pro to, aby se pojmenovaná očekávání naplnila, a jak zabránit tomu, aby se z obav stala realita.