

PREZENTACE PAMĚTNICKÉHO PŘÍBĚHU

metodický list



1

Anotace

Závěrečná prezentace uzavírá celý projekt a tvoří za ním pomyslnou tečku. Dává příležitost studentům i pedagogovi ohlédnout se zpět na celý proces tvorby výstupu, zhodnotit vzniklý film a prezentovat ho spolužákům, učitelům i širší veřejnosti podle toho, pro jakou formu a charakter prezentace se rozhodnou.

Cílová skupina

Studenti 1. a 2. ročníku SŠ a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií

Vzdělávací cíle

- Studenti znají možnosti, jak prezentovat pamětnický příběh
- Studenti umí formulovat poselství pamětníkovy příběhu
- Studenti zvolí adekvátní formu prezentace k vyjádření příběhu pamětníka
- Studenti vytvoří prezentaci
- Studenti zorganizují prezentaci pro spolužáky a/nebo veřejnost
- Studenti odprezentují před publikem výsledný pamětnický příběh

Počet účastníků

Minimálně jeden tým (4–6 studentů), aktivita hezky funguje i s více (až čtyřmi) zapojenými týmy. Při větším počtu týmu je vhodné uvést aktivitu ve dvou lektorech.

Kompetence

Komunikace v mateřském jazyce, kulturní povědomí a vyjádření, schopnost učit se, schopnost práce s digitálními technologiemi, sociální a občanské schopnosti

Časová dotace

2×45 minut včetně reflexe

Pomůcky

Instruktažní video Tvorba závěrečné prezentace, pracovní list Otázky pro přípravu prezentace, flipchartové papíry a fixy, počítače/notebooky na případné rešerše a tvorbu prezentace, popř. projektor, reproduktory, rekvizity, hudební nástroje dle potřeby. Pro následnou reflexi pracovní list Pomůcka pro hodnocení prezentací.

Postup

- Závěrečná prezentace je vhodným vrcholem celého projektu, přináší studentům katarzi, pocit smysluplnosti celého projektu, pocit dokončení práce. Celá akce je ale organizačně náročná (zvláště pokud se rozhodnete pojmout prezentaci veřejně, pozvete na ni pamětníka/pamětníky, veřejnost) a zabere docela velké množství času. Zvažte, zda je



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



PREZENTACE PAMĚTNICKÉHO PŘÍBĚHU

metodický list



2

organizace prezentace ve vašich možnostech i její formu. Pokud se rozhodnete prezentaci zrealizovat, je vhodné do její organizace co nejvíce zapojit přímo studenty.

- Tento metodický list se věnuje přípravě studentského vystoupení, ne organizaci celé akce. Využívá instruktážní video Tvorba závěrečné prezentace. Doporučujeme hlídat, aby se žákovská prezentace příběhu pamětníka udržela v rozumných časových mezích. Ideální čas je 3–4 minuty. Studenti mají často tendenci přehltit prezentaci informacemi, protože – např. z úcty k pamětníkovi – do ní chtějí dát všechno, co jim pamětník říkal. Příliš dlouhé prezentace však často nezaujmu publikum a mají opačný efekt, než studenti zamýšleli.

- 1. Evokace:** Pusťte si video Tvorba závěrečné prezentace. Po jeho skončení nechme studenty zrekapitulovat, co má mít prezentace, aby byla dobrá. Jejich nápady zapisujte na tabuli. Studenti se mohou inspirovat nápady z videa, nebo doplnit i další postřehy.

Varianata: Tento brainstorming se studenty udělejte před tím, než jim video pustíte. Zadání pro sledování videa může být, že studenti hledají, zda jejich nápad padl i ve videu. Po skončení sledování brainstorming zopakujeme a nápady doplníme o další, ke kterým studenty video inspirovalo.

- 2. Stanovení tématu (poselství).** Hledáním tématu příběhu vašeho pamětníka jste možná už prošli v rámci tvorby vašeho krátkého videa. Pokud ano, motivujte žáky, ať zkusí najít jiné poselství pro prezentaci, než měli ve videu, nedaří-li se to, ať zkusí téma ilustrovat jinak, než to dělali ve videu. Studenty to bude víc bavit (nebudou dělat stejnou věc dvakrát) a navíc jim to dává příležitost odhalit další vrstvy pamětníkova příběhu.

Téma je úhel pohledu, kterým se díváte na pamětníkův příběh. Kluci ze zeleného týmu si v instruktážním videu vybrali téma „Život je jen náhoda“. Do prezentace pak vybírali takové události z pamětníkova života, ve kterých náhoda hrála zásadní roli. Pro studenty může být obtížné přemýšlet o pamětníkově příběhu v abstraktní, obecné rovině. Pomozte jim nenásilnou facilitací (Nedávejte studentům odpovědi, ale když jsou zacyklení a neví jak dál, pomáhejte jim vhodnými otázkami. Podporujte dialog ve skupině, často se zajímavými nápady přicházejí studenti, kteří jsou pasivnější a běžně se neprojevují, protože mají víc času si svou odpověď promyslet.).

Hledání tématu (poselství) pamětníkova příběhu probíhá skupinovým brainstormingem za facilitace učitele. Máte-li více týmů, postupně je obcházejte. Velkou pomocí by mohl být kolega/kolegyně, který se facilitací bude týmům věnovat spolu s vámi. Na hledání poselství dejte studentům 5–7 minut.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



PREZENTACE PAMĚTNICKÉHO PŘÍBĚHU

metodický list



3

- 3. Dalšíh cca 15 minut práce ve skupině věnujte pracovnímu listu Otázky pro přípravu prezentace.** U otázky 3 máme na mysli formu prezentace – např. PowerPoint, dramatizace, dialog mezi členy týmu, prezentace bez podpůrných vizuálních pomůcek apod. Odpověď na otázku 5 může studentům pomoci v rozhodování, jak prezentaci pojmu. V mluvení o svých pocitech bývají autentičtější a mají větší potenciál zaujmout publikum. Dejte ale pozor na to, aby při prezentování toho, co všechno studenti během projektu zažili a co cítili, nebyl upozaděn pamětníkův příběh.
- 4. Vyplněný pracovní list i tabule (flipchart) z aktivity 1 bude studentům pomůckou pro samostatnou práci – tvorby vlastní prezentace.** Vyhradte na to dostatek času. Můžete tuto práci týmu také zadat jako domácí práci.
- 5. Generálka.** Uspořádejte se svým týmem/se svými týmy generálku. Je vhodné, když je na generálce nějaké publikum. (Máte-li více týmů, publikem jsou týmy, které právě neprezentují, máte-li jen jeden, zařadte generálku do běžné výuky. Publikem bude zbytek třídy, který není do programu zapojen.)

Před samotnými prezentacemi na generálce vysvětlíte publiku, jaký je jeho úkol. Mají dát prezentujícím týmům konstruktivní zpětnou vazbu. K tomu jim bude sloužit pracovní list Pomůcka pro hodnocení prezentací. Každý v publiku dostane tolik pracovních listů, kolik má hodnotit týmů. Publikum hodnotí dle různých kritérií – viz pracovní list – a může si do něj napsat různé poznámky.

Po skončení vystoupení proběhne vrstevnická zpětná vazba – studenti z publika hodnotí, co se v rámci jednotlivých kritérií týmu povedlo, a kde je prostor na zlepšení. Vhodná formulace pro dávání zpětné vazby je např.: Kdyby to byla moje prezentace, snažil bych se více udržovat oční kontakt s publikem. Kdyby to byla moje prezentace, mluvil bych pomaleji. Kdyby to byla moje prezentace...

Reflexe

Na konci hodiny ji zhodnoťte s prezentujícími studenty. Jak se cítili během prezentace? Jak se cítili během zpětné vazby? Co by nyní, po generálce, udělali jinak? Co je potřeba na finální prezentaci ještě vylepšit?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

